



Catalogo **Fondimpresa**
con proposte **Keytraining**
& **Piano Bis**

Corsi catalogo erogabili da **Keytraining**

METODI E STRUMENTI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENESSERE E DELLA SALUTE DEI LAVORATORI

LA COMUNICAZIONE COME STRUMENTO STRATEGICO AZIENDALE

LA GESTIONE DELLE RELAZIONI SUL LUOGO DI LAVORO

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E NEGOZIAZIONE ASSERTIVA

PERSONAL DEVELOPMENT

LAVORARE IN GRUPPO

DECISION MAKING: METODOLOGIE PER PRENDERE DECISIONI EFFICACI

Corsi catalogo erogabili da **Keytraining**

PROBLEM SOLVING: STRUMENTI OPERATIVI PER LA RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

PUBLIC SPEAKING: STRUMENTI E METODI PER FARSI COMPRENDERE DA CHI ASCOLTA

LA COMUNICAZIONE TELEFONICA E VIA EMAIL

COMUNICARE CON I CLIENTI ESTERI

CHANGE MANAGEMENT: GUIDARE E SOSTENERE IL CAMBIAMENTO AZIENDALE

COLLABORAZIONE STRATEGICA: TECNICHE E STRUMENTI PER IL TEAM WORKING EFFICACE



Metodi e strumenti per il perseguimento del **benessere** e della **salute** dei lavoratori



Il corso si propone di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per promuovere il benessere e la salute nei contesti lavorativi, migliorando la qualità della vita personale e professionale. Attraverso un approccio esperienziale basato sull'Action Learning, i partecipanti apprenderanno tecniche per gestire lo stress, adottare pratiche di vita sostenibili e favorire un equilibrio tra vita privata e professionale. L'obiettivo è creare consapevolezza sull'importanza della salute fisica, mentale e sociale per incrementare il benessere individuale e organizzativo.



La **comunicazione** come **strumento strategico** aziendale



24 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti pratici e metodologici per sviluppare e implementare strategie di comunicazione aziendale che siano allineate agli obiettivi strategici dell'impresa.

L'obiettivo principale è migliorare la capacità di pianificare e gestire la comunicazione interna ed esterna, favorendo coerenza e chiarezza nel trasferimento dei messaggi aziendali.



La gestione delle **relazioni** sul luogo di **lavoro**



32 h

Il corso si propone di formare i partecipanti sulle tecniche di comunicazione efficace e sulla gestione delle relazioni interpersonali in ambito lavorativo. Attraverso un approccio strutturato, il percorso fornirà gli strumenti per migliorare il clima aziendale, prevenire i conflitti e favorire il benessere psicologico e professionale.

Tecniche di **comunicazione** e **negoziiazione assertiva**



32 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti pratici e metodologici per migliorare la comunicazione e la negoziazione assertiva, con l'obiettivo di costruire relazioni professionali efficaci, superare conflitti e raggiungere soluzioni condivise. Attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni, il corso aiuterà i partecipanti a comprendere il valore dell'ascolto attivo, della gestione delle emozioni e dell'assertività nelle interazioni professionali.



Lavorare in **gruppo**



20 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti pratici e metodologici per migliorare la collaborazione nei team di lavoro, favorendo la creazione di sinergie tra i membri, la gestione efficace dei conflitti e il raggiungimento di obiettivi comuni. Attraverso attività interattive e simulazioni, il corso aiuta i partecipanti a sviluppare competenze per valorizzare le proprie capacità e quelle dei colleghi, aumentando la produttività e il benessere organizzativo.



Personal **development**



24 h

Il corso si propone di aiutare i partecipanti a sviluppare una maggiore consapevolezza di sé e del proprio potenziale, fornendo strumenti per migliorare la fiducia nelle proprie capacità, aumentare l'autoefficacia e pianificare percorsi di crescita personale e professionale. Attraverso un approccio strutturato, i partecipanti saranno guidati nell'identificare le proprie risorse personali e nell'applicarle per il raggiungimento degli obiettivi.

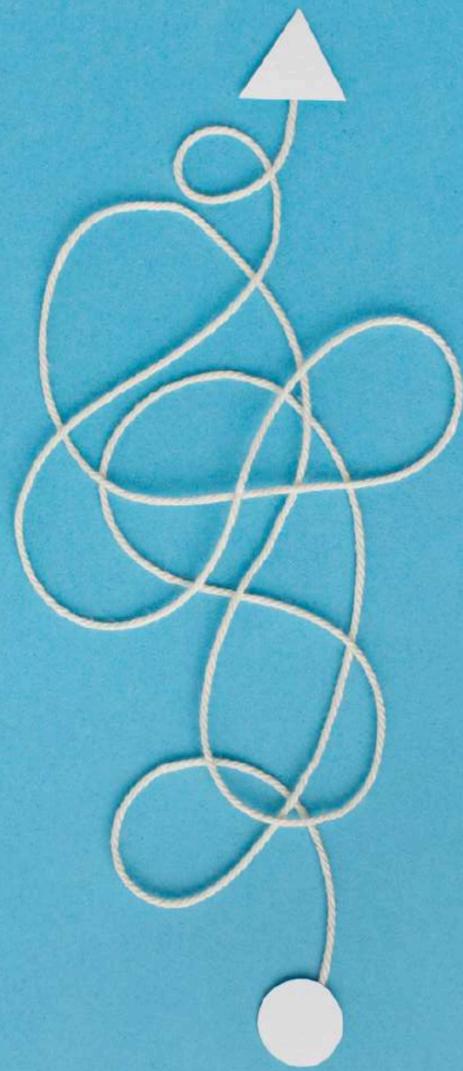


Decision making: metodologie per prendere **decisioni efficaci**



24 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per affrontare processi decisionali in modo consapevole, efficace e strutturato. L'obiettivo è sviluppare competenze critiche per analizzare problemi, valutare opzioni e prendere decisioni, considerando le variabili emotive, cognitive e organizzative che influenzano il processo.



Problem solving: strumenti operativi per la **risoluzione** dei problemi



20 h

Il corso fornisce ai partecipanti strumenti per migliorare la capacità di affrontare situazioni problematiche attraverso un approccio analitico e creativo. L'obiettivo è accrescere la capacità di individuare le cause reali dei problemi, proporre soluzioni innovative e implementare strategie efficaci per il miglioramento dei processi decisionali. L'uso della metodologia Lego Serious Play favorisce il pensiero critico e la collaborazione, permettendo di esplorare problemi complessi in modo coinvolgente e visivo.

Public
Speaking
Skills

Public speaking: strumenti e metodi per **farsi comprendere** da chi ascolta



24 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per sviluppare competenze efficaci nel parlare in pubblico, sia in presenza che in contesti virtuali.

L'obiettivo è potenziare la capacità di comunicare in modo chiaro, coinvolgente e strutturato, adattando il messaggio alle esigenze del pubblico e alle situazioni specifiche.



La **comunicazione telefonica** e via **email**



20 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti pratici e metodologici per migliorare l'efficacia della comunicazione telefonica e via email, con l'obiettivo di garantire chiarezza, professionalità e capacità di gestione delle interazioni a distanza. Attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni, il corso aiuterà i partecipanti a sviluppare tecniche per personalizzare i messaggi, strutturare le email in modo chiaro e organizzato, e gestire le conversazioni telefoniche in maniera professionale ed empatica.



Comunicare con i clienti esteri



28 h

Il corso fornisce ai partecipanti strumenti e metodologie per gestire efficacemente la comunicazione con clienti esteri attraverso strategie di mediazione. Con un approccio integrato tra teoria e pratica, i partecipanti apprenderanno tecniche per facilitare la comprensione interculturale, adattare i messaggi a contesti linguistici diversi e creare un ponte comunicativo che riduca le barriere linguistiche e culturali.



Change Management: guidare e sostenere il **cambiamento** aziendale



24 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti pratici e metodologici per gestire efficacemente i processi di cambiamento all'interno delle organizzazioni. Attraverso un approccio strategico e relazionale, i partecipanti acquisiranno competenze per mobilitare risorse, coinvolgere i team e promuovere una cultura aziendale che supporti il cambiamento continuo.



Collaborazione strategica: tecniche e strumenti per il **team working efficace**



32 h

Il corso mira a fornire ai partecipanti competenze pratiche e metodologiche per lavorare efficacemente in team, gestendo dinamiche interpersonali e obiettivi condivisi. Attraverso l'apprendimento di tecniche di comunicazione, leadership collaborativa e gestione delle relazioni, i partecipanti potranno migliorare la coesione e la produttività del team.

Corsi catalogo erogabili da **Piano Bis**

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA: STRUMENTI E TECNICHE PER UNA SOLIDA BASE DECISIONALE

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA AVANZATA: APPROCCI STRATEGICI E VALUTAZIONI DETTAGLIATE

LEGGERE E INTERPRETARE IL BILANCIO D'ESERCIZIO

BUSINESS ETICO E SOSTENIBILE: STRATEGIE PER IL VALORE E L'INNOVAZIONE

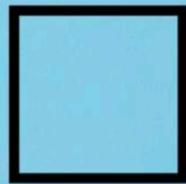
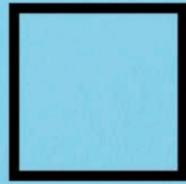
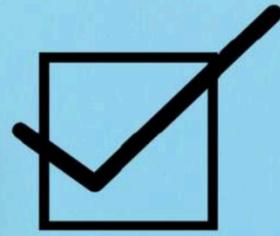


Analisi economico-finanziaria: strumenti e tecniche per una solida base decisionale



48 h

Il corso fornisce ai partecipanti una comprensione pratica di strumenti e tecniche di analisi economico-finanziaria, fondamentali per supportare decisioni aziendali informate e strategiche. I partecipanti acquisiranno competenze per leggere, interpretare e analizzare i bilanci aziendali e per valutare la salute economico-finanziaria di un'organizzazione, con particolare attenzione agli indicatori di performance e ai flussi di cassa.



Analisi **economico-finanziaria** avanzata: **approcci strategici** e valutazioni dettagliate



24 h

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti strumenti avanzati per condurre analisi economico-finanziarie dettagliate e supportare decisioni strategiche in ambito aziendale. Attraverso un approccio teorico-pratico, i partecipanti acquisiranno competenze nell'utilizzo di tecniche e modelli di valutazione avanzati per interpretare i dati finanziari e ottimizzare la gestione delle risorse.



Leggere e interpretare il bilancio d'esercizio



24 h

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una comprensione approfondita delle principali componenti del bilancio d'esercizio e delle metodologie di analisi economico-finanziaria. Attraverso un approccio pratico, i partecipanti acquisiranno competenze per interpretare i dati finanziari, valutare la solidità economica di un'impresa e prendere decisioni strategiche basate su informazioni finanziarie affidabili.



Business etico e sostenibile: strategie per il valore e l'innovazione



24 h

Il corso fornisce ai partecipanti strumenti pratici e metodologici per integrare il pensiero etico e sostenibile nelle decisioni aziendali, bilanciando la generazione di profitto con la responsabilità verso la società e l'ambiente. I partecipanti acquisiranno competenze nell'identificazione degli stakeholder, nella gestione delle loro aspettative e nella pianificazione di strategie eticamente sostenibili per creare valore condiviso e duraturo.